

# PANORAMA ACTUAL SERVICIOS PACIFICO

Congestionamientos en reducción y demanda en aumento



A pesar de que el 2023 comenzó mostrando condiciones de mercado un tanto desoladas; hemos logrado presenciar un impulso en su crecimiento, aunque al día de hoy se mantiene débil en comparación a lo pronosticado.

Si bien en enero vimos un alza en la demanda gracias a la reactivación de servicios en China, también se experimentó un sobre inventario que se esperaba se desahogara en febrero una vez se retomaran las actividades posterior al año nuevo chino.

Pese a esto, en Marzo se comenzó a mostrar una mejora en la cadena de suministro aumentando las exportaciones de Asia aliviando así el sobre inventario tanto en puertos como en almacenes de

los embarcadores mejorando la productividad en las terminales principales de nuestros servicios.

Así mismo durante los primeros meses del año, la región Asiática se vio afectada por mal clima y por presencia constante de neblina densa lo que generaba que nuestros buques presentaran retrasos tanto en la navegación como en la operación en puertos.

Con el fin de la temporada invernal, con la estabilidad en la ocupación en puertos y en la demanda de exportación desde Asia; se estima que a partir de las últimas semanas de Marzo logremos presenciar una recuperación en la cadena de suministro a pesar de la creciente inflación y volatilidad en el mercado.

Los puertos clave de nuestra red global han mejorado de manera considerable, principalmente en Ningbo y Qingdao; mientras que Busan sigue en proceso de recuperación.

Busan se ha visto últimamente impactado por el mal clima que la región ha experimentado durante los primeros meses del año, adicionalmente en las últimas semanas se ha presentado un alza importante en contagios de Covid 19 en toda la región de Corea del Sur mientras el clima primaveral ingresa en la zona.

Los puertos europeos también han mostrado mejora en su ocupación y productividad lo cual ha causado un efecto positivo en los servicios que conectan con el Pacífico y con nuestro continente mostrando una mejora en el tiempo tránsito.

Importante recalcar que Shanghai también ha sido pieza importante, pues se estima su reintegración al mercado a partir de marzo después de ser levantadas las duras restricciones anti Covid que duraron 3 años por lo que se espera ver el efecto de su reactivación total.



A pesar de las mejoras y la estabilidad que hemos comenzado a presenciar en los servicios, no debemos ignorar que el mercado se mantiene volátil, así como que algunos países están enfrentando altos niveles de inflación lo cual podría causar impactos negativos en la demanda, la cual recién ha comenzado a mostrar recuperación. Esto entre otros factores, ha causado que la cadena de suministro genere nuevas soluciones entre ellas la digitalización y el nearshoring como alternativas funcionales para estabilizar el flujo logístico.

Mientras tanto, el volumen en el mercado se ha visto beneficiado por la reactivación de los servicios post año nuevo chino causando mayor estabilidad en la cadena de suministro la cual se espera se mantenga durante el mes de Abril, a pesar de los retos que el mercado en general ha comenzado a enfrentar.

En términos generales, marzo ha mostrado una mejora y estabilidad en los servicios desde / hacia las regiones Asiáticas principalmente por una alta en la demanda de volumen y mejora en el clima causando que los puertos aumentaran su productividad aliviando la congestión en terminales y disminuyendo los retrasos de nuestros buques. Si bien el panorama en Asia muestra una mejora en la cadena logística, es importante dar seguimiento a los retos actuales que el mercado en general ha enfrentado como la volatilidad en el mismo y la alta inflación en varios países se ha presentado lo cual podría ser un factor de cambio en la logística en donde el muy comentado en el mercado “nearshoring” podría afectar la demanda de volumen de Asia apostando por una logística “local”.

Debido al alto volumen que hemos visto en las exportaciones de Asia a nuestro continente, Maersk ha tomado acciones como el aprovechamiento de espacios de otros servicios y la adición de buques adicionales a nuestro servicio para agilizar la salida de contenedores de Asia y evitar retrasos en los arribos a nuestro país. De misma manera la digitalización o e-commerce ha sido un aliado importante en nuestros servicios y en el mercado en general desde el inicio de la pandemia por Covid 19 y debido a los resultados positivos que ha generado, seguirá siendo parte importante de Maersk por lo que invitamos a nuestros clientes a participar en nuestros onboardings para conocer nuestras soluciones digitales.